



expert   Messe Berlin  euronics

PRESSEMITTEILUNG

KOOP 2023:

Erste physische Kooperationsmesse von expert und EURONICS war voller Erfolg

Berlin/Langenhagen/Ditzingen, 24. Februar 2023 – Vom 18. bis 21. Februar fand die KOOP 2023 von expert und EURONICS erstmals physisch auf dem Messegelände Berlin statt. In Zusammenarbeit mit der Messe Berlin haben die beiden größten Verbundgruppen im Elektronikfachhandel ihre Frühjahrmessen gemeinsam veranstaltet. Die beteiligten Kooperationspartner sowie die Aussteller und Besucher werten die diesjährige KOOP als vollen Erfolg.

Im Rahmen der KOOP 2023 haben expert und EURONICS je über zwei Tage ihre Ordermessen veranstaltet. Alle Aussteller, die mit beiden Kooperationen zusammenarbeiten, haben ihre Produkte und Angebote in einer gemeinsamen KOOP-Halle ausgestellt. Die Aussteller, die exklusiv mit einer der Kooperationen zusammenarbeiten, waren am 18. und 19. Februar in einer eigenen expert-Halle und am 20. und 21. Februar in einer eigenen EURONICS-Halle vertreten. In ihren separaten Hallen haben expert und EURONICS zudem ihren Gesellschaftern bzw. Mitgliedern ihre kooperationseigenen Dienstleistungen präsentiert.

Hervorragende Resonanz bei Besuchern und Ausstellern

Die Resonanz auf die KOOP 2023 war bei expert-Gesellschaftern und EURONICS-Mitgliedern sowie Industrie- und Dienstleistungspartnern durchweg positiv: Insgesamt 246 Aussteller waren auf der KOOP 2023 an Messeständen vertreten. Zudem wurden für die Messebesucher der beiden Kooperationen vom 22. bis 24. Februar 376 virtuelle Workshops zu 57 vielfältigen Themen angeboten, in denen es Branchen-Insights und Fortbildungsmöglichkeiten aus erster Hand gab.

Effizientes Branchenformat mit Zukunftsfähigkeit

„Mit der sehr guten Resonanz auf die erste physische KOOP in Berlin sind wir mehr als zufrieden: Bei expert lag die hohe Beteiligung unserer Gesellschafterbetriebe bei erfreulichen 90 Prozent und die Stimmung bei unseren Gesellschaftern war äußerst positiv“, sagt Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE. „Durch unsere hochattraktiven Workshops konnten wir zudem virtuell eine Vielzahl an Mitarbeitern in unseren Fachgeschäften und -märkten erreichen: Über 5.000 expertinnen und experten haben sich für die virtuellen Workshops angemeldet. Das zeigt einmal mehr: Der Mix aus virtuell und physisch ist das Veranstaltungsformat der Zukunft. Wir bedanken uns herzlich bei unseren Gesellschaftern und deren Mitarbeitern sowie bei unseren Industrie- und Dienstleistungspartnern, deren Engagement maßgeblich zum guten Gelingen beigetragen hat. Das tolle Feedback aller Beteiligten zeigt, dass wir mit der KOOP ein innovatives und zukunftsfähiges Messekonzept geschaffen haben, das das Veranstaltungsportfolio der Branche sinnvoll ergänzt und die Effizienz der Frühjahrsmessen steigert. Zudem hat die KOOP großes Entwicklungspotenzial: weitere Partner sind herzlich willkommen, sich uns anzuschließen.“

„Die KOOP 2023 war ein Mehrfach-Erfolg: Zum ersten Mal konnte die Messe der Kooperationen physisch umgesetzt werden. Zum ersten Mal konnten wir uns im neuen Vorstandsteam bei EURONICS persönlich mit unseren Mitgliedern austauschen und verbuchten bei unserer Generalversammlung eine richtungsweisende Entscheidung, die die Mitglieder mit überwältigender Mehrheit getroffen haben. Und zum ersten Mal haben wir uns wieder unbeschwert bei einer Großveranstaltung gefühlt. Wir konnten während der Pandemie viel lernen und haben gesehen, dass virtuelle Formate eine echte Bereicherung sind. Gleichzeitig hat der EURONICS Kongress im Rahmen der KOOP deutlich gezeigt, dass unsere Mitglieder und Industrie- sowie Dienstleistungspartner den Mehrwert eines persönlichen Austausches zu schätzen wissen. Zur hohen Akzeptanz der Veranstaltung, bei allen Beteiligten, führten nicht zuletzt die guten Geschäftsabschlüsse, von denen uns berichtet wurde. Gemeinsame Ideen entwickeln, Produkte anfassen und ausprobieren, bei einem Kaffee oder einem Stück frischer Pizza miteinander sprechen. Das hat uns allen gutgetan. Zum Abschluss war die Stimmung bei unserer ausgebuchten Abendveranstaltung „EURONICS Casino Royal“ ausgelassen und für das humoristische Highlight sorgte der Auftritt von Atze Schröder. Mein Dank gilt allen Mitgliedern, die den Weg nach Berlin gefunden haben, um dieses tolle Messeformat mit Leben zu füllen – und unseren Partnern, die das gemeinsam mit unserem Team aus Ditzingen ermöglicht haben“, so Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG.

David Ruetz, Senior Vice President Messe Berlin, resümiert: „Wer auf der KOOP 2023 unterwegs war, der konnte sehen: Die Live-Premiere war ein voller Erfolg. Vier Tage lang tauschten sich im hub27 der kooperierte Fachhandel, Hersteller und Medienschaaffende intensiv miteinander aus. Die KOOP-Halle gab dem neuartigem Messeformat das ideale Zuhause für Geschäftsabschlüsse und vertrauensvolle Gespräche. Wir freuen uns über das positive Feedback von Seiten der Industrie- und Dienstleistungspartner. Einige Aussteller haben bereits angekündigt, ihre Messestände im nächsten Jahr vergrößern zu wollen. Die Zeichen stehen gut, dass wir gemeinsam mit den beiden Verbundgruppen expert und EURONICS den Grundstein für eine langfristige Messezukunft gelegt haben.“

Save the date: KOOP auch 2024 in Berlin

Die Entscheidung, die KOOP auch im kommenden Jahr fortzuführen und so eine langfristige Synergiesmesse für die Branche zu etablieren, haben expert, EURONICS und die Messe Berlin bereits einstimmig beschlossen. Der Termin steht bereits fest: Vom 17. bis 20. Februar 2024 trifft sich die Elektronikbranche wieder zur KOOP in Berlin.

Bildunterschriften:

Bild 1 (KOOP 2023 Kober_Ruetz_Müller.jpg):

Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG, David Ruetz, Senior Vice President der Messe Berlin, und Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE, auf der KOOP 2023 (v.l.n.r.)

Über die expert SE:

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 199 expert-Gesellschafter mit insgesamt 396 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter:innen ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert ihre starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2021/2022 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,3 Milliarden Euro. www.expert.de

Die Marke expert ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 22 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten Expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2021 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. www.expert.org

Über EURONICS:

Immer nah am Kunden. Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an rund 1.330 Standorten mit über 1.200 Mitgliedern und 11.000 Mitarbeitern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS

Deutschland eG mit ihrem Claim „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Expertise und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequente Zukunftsstrategie. Mit dem exklusiven Vertrieb des Aiways U5 in Deutschland verkauft EURONICS als erster Elektronikhändler seit 2020 auch E-Autos und startet damit in ein neues Zeitalter der Elektromobilität. Hinzu kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Mit mehr als 8.800 Standorten, rund 50.000 Mitarbeitern und 5.500 Mitgliedsunternehmen in 37 Ländern ist die EURONICS International mit Sitz in Amsterdam die größte Verbundgruppe der Branche und die neue Nummer eins in Europa. www.euronics-deutschland.de

Über die Messe Berlin:

Die Messe Berlin zählt zu den zehn umsatz- und wachstumsstärksten Messegesellschaften mit eigenem Gelände weltweit. Sie konzipiert, vermarktet und veranstaltet jedes Jahr hunderte von Liveevents in Berlin und auf der ganzen Welt. Zu ihrem breiten Portfolio gehören die globalen Marken und Leitmessen IFA, InnoTrans, ITB, FRUIT LOGISTICA und die Internationale Grüne Woche, ebenso, wie Großkonferenzen und herausragende Events, so zum Beispiel die Fanmeile am Brandenburger Tor. Mit rund 90 Auslandsbüros vertreibt die Messe Berlin ihre Veranstaltungen in über 170 Ländern. Allein bei den Veranstaltungen am Stammsitz unter dem Funkturm in Berlin akkreditieren sich jedes Jahr rund 30.000 Medienvertreter aus der gesamten Welt. Damit fördert und treibt die Messe Berlin die Entwicklung der Metropole Berlin. Ziel ist, auf allen Veranstaltungen der Messe Berlin den Besuchern ein herausragender Gastgeber zu sein, bestmögliche Geschäftsimpulse für den Einzelnen zu geben und faire Bedingungen für Jeden zu gewährleisten. Dieses Selbstverständnis spiegelt sich im Unternehmensmotto: Messe Berlin – Hosting the World. www.messe-berlin.de

PRESSEKONTAKT

expert SE

Antonia Weiser
Bayernstraße 4 | 30855 Langenhagen
Tel.: +49 (0)511 / 7808 – 33437
E-Mail: [presse\[at\]expert.de](mailto:presse[at]expert.de)

EURONICS Deutschland eG

Tanja Hilpert
Berblinger Straße 1 | 71254 Ditzingen
Tel.: +49 (0)7156 / 933 – 1403
E-Mail: [presse\[at\]euronics.de](mailto:presse[at]euronics.de)

Messe Berlin GmbH

Daniela Breitschaft
Messedamm 22 | 14055 Berlin
Tel.: +49 (0)30 / 3038 – 2351
E-Mail: [daniela.breitschaft\[at\]messe-berlin.de](mailto:daniela.breitschaft[at]messe-berlin.de)